

### Vilmorin publie un résultat semestriel 2006-2007 en progression, conforme à ses objectifs

Vilmorin a présenté ce jour les résultats semestriels 2006-2007 : l'occasion de réaffirmer la stratégie et les objectifs de croissance à l'international, et de faire un point sur l'actualité de l'activité Grand Public.

#### DES RÉSULTATS SEMESTRIELS 2006-2007 EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS

Le chiffre d'affaires consolidé de Vilmorin du premier semestre 2006-2007, clos au 31 décembre 2006, s'élève à 286,2 millions d'euros, stable à données courantes par rapport à l'exercice précédent. A données comparables (devises, périmètres), il progresse de 1,9 % par rapport à l'exercice précédent.

- Division Potagères :  
Chiffre d'affaires au 31.12.06 : 191,5 millions d'euros (+ 1,5 % à données comparables).
- Division Grandes Cultures :  
Chiffre d'affaires au 31.12.06 : 94,6 millions d'euros (+ 2,7 % à données comparables).

Le résultat net semestriel, traditionnellement marqué négativement par la saisonnalité des activités, s'établit à - 30,3 millions d'euros contre - 35,9 millions d'euros l'année précédente <sup>(1)</sup>. Le résultat net Part du Groupe est de - 25,6 millions d'euros (soit + 8,8 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2005).

Ainsi, Vilmorin confirme, pour l'exercice 2006-2007, ses objectifs de croissance de marges et de résultats, selon une tendance comparable à la moyenne des derniers exercices.

(1) Il est à noter que le premier semestre 2005-2006 comptabilisait, au titre des activités abandonnées, la plus-value de cession de la société nord-américaine Ferry Morse (4,7 millions d'euros).

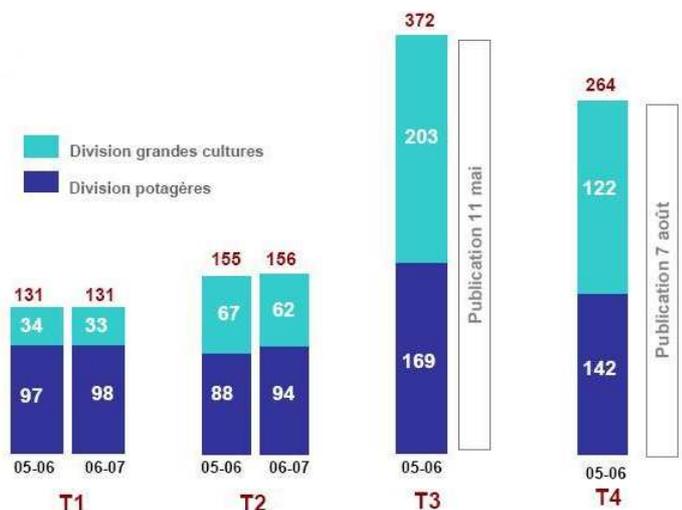
#### LES AMBITIONS DE VILMORIN

Suite à l'intégration de l'activité semences de grandes cultures de Limagrain, Vilmorin est le 4<sup>e</sup> semencier mondial.

Ses ambitions sont aujourd'hui de :

- Renforcer une position d'acteur majeur dans le nouveau contexte de marché caractérisé par :
  - la globalisation du métier de semencier et la concentration des acteurs mondiaux,
  - l'avènement des technologies amont,
  - de nouveaux relais de croissance.
- Conforter un modèle original d'organisation et de management.
- Poursuivre une croissance soutenue en s'appuyant sur la recherche et la croissance à l'international.

#### Chiffre d'affaires saisonnisé (en millions d'euros)



## POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

### CREATION DE MIKADO KYOWA SEED

Après la fusion juridique de Kyowa Seed et Mikado Seed Growers, effective depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2007, Vilmorin détient désormais 57 % du capital du nouvel ensemble baptisé Mikado Kyowa Seed. Le rapprochement opérationnel des deux sociétés et le projet de relocalisation de leurs sites industriels sont en cours. A terme, l'objectif est de créer le 4<sup>ème</sup> semencier japonais, base du rayonnement des activités sur le marché asiatique et gage d'une meilleure utilisation d'un germplasm original et diversifié.

Comme le souligne Adrian Huige, Directeur Général Délégué de Vilmorin : « *L'objectif de la relocalisation des sites industriels de Kyowa Seed et de Mikado Seed Growers est d'unifier l'entreprise et les équipes ; ce projet vise également à optimiser l'organisation en la regroupant sur la province de Chiba. Par ailleurs, grâce à une mutualisation des moyens, ce rapprochement permettra de moderniser l'outil de recherche dont disposera Mikado Kyowa Seed d'ici début 2009.* »

### POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS EN INDE

Le marché indien des semences étant fortement atomisé - avec plus de 300 sociétés privées présentes dans ce secteur-, la croissance des activités de Vilmorin repose notamment sur des prises de participation dans de petites sociétés.

A ce titre, Vilmorin qui a participé en février 2007 à l'augmentation de capital d'Avesthagen à hauteur de 5 millions d'euros, est sur le point d'effectuer, en collaboration avec Avesthagen, une prise de participation dans deux sociétés indiennes Swagath et CeeKay respectivement spécialisées dans les semences grandes cultures et potagères. Ainsi, Vilmorin et Avesthagen détiendront 75 % de chacune des deux sociétés.

#### → SWAGATH

- Semences grandes cultures
- Activité : recherche, production et commercialisation de semences
- Principales espèces travaillées : tournesol, maïs tropical, coton, millet, riz
- Localisation : Hyberabad
- Chiffre d'affaires : 1 M€
- Effectif : environ 20 salariés

#### → CEEKAY

- Semences potagères
- Activité : recherche et production de semences
- Espèces travaillées : tomate, okra, pastèque, piment, aubergine, melon
- Localisation : région de Bangalore
- Effectif : 15 salariés

### REPÈRES

- Avril 2005 : prise de contrôle majoritaire de Kyowa Seed
- Mars 2006 : prise de contrôle majoritaire de Mikado Seed Growers
- 1<sup>er</sup> janvier 2007 : fusion effective de Kyowa Seed et Mikado Seed Growers
- Chiffre d'affaires (proforma) 2005-2006 : 60 M€
- Mars 2008 - Janvier 2009 : construction du nouveau site industriel

### REPÈRES

#### MACRO-ÉCONOMIE

- Population : 1,1 milliard (soit 1/6 de la population mondiale)
- PNB : + 7 à 8 % par an
- 66 % de la population vit en zone rurale

#### AGRICULTURE

- 2<sup>ème</sup> producteur mondial de légumes
- 22 % du PNB indien (+ 1,5 % de croissance par an)
- 50 % de la main d'œuvre indienne

## PRISE DE CONTRÔLE INTÉGRAL D'ANADOLU

L'opération de prise de contrôle intégral par Vilmorin SA d'Anadolu, société de semences située en Turquie, est en cours. Les objectifs stratégiques de cette opération sont d'adapter ses implantations en termes de commerce et de recherche, et de renforcer sa présence commerciale en Turquie.

### → ANADOLU

- Principales activités :
  - Semences potagères (environ 10 espèces) et de grandes cultures (maïs)
  - Activité Grand Public (semences, gazons, bulbes,...)
- Création : 1986
- Chiffre d'affaires : environ 10 M€
- Effectif : 50 personnes
- Capital : dirigeants (53%) et Vilmorin SA (47%)

## L'ACTUALITÉ DE LA BRANCHE GRAND PUBLIC

Les activités potagères destinées au grand public ont dégagé une marge opérationnelle comprise entre 3 et 4 % et un chiffre d'affaires s'élevant à 149 M€ sur l'exercice 2005-2006.

### > Les objectifs stratégiques :

- Améliorer la rentabilité opérationnelle de l'activité Grand Public, avec une marge cible située entre 8 et 9 %,
- Développer de nouveaux relais de croissance, avec une progression d'activité fixée entre 4 et 5 % et un retour à l'équilibre d'ici la fin de l'exercice 2006-2007.

*Vilmorin est aujourd'hui le quatrième opérateur mondial du marché des semences potagères et de grandes cultures. Sa stratégie et ses perspectives de croissance, conjuguées à une vision responsable de son développement, en font une valeur performante et à haut rendement.*

*Cotée sur Euronext Paris depuis 1993, l'action Vilmorin fait partie des indices CAC Mid 100 et SBF 250.*

Code ISIN : FR0000052516 (RIN).

Site internet : [www.vilmorin.info](http://www.vilmorin.info)

Pour toute information complémentaire :

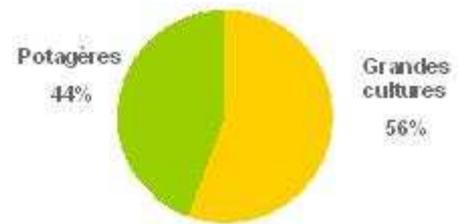
Daniel JACQUEMOND  
Directeur Financier  
E-mail : [daniel.jacquemond@vilmorin.info](mailto:daniel.jacquemond@vilmorin.info)

Claire PLANCHE  
Responsable Communication Financière  
E-mail : [claire.planche@vilmorin.info](mailto:claire.planche@vilmorin.info)

Vilmorin & Cie  
BP 1 – 63720 CHAPPES  
Tél. : + 33 (0)4 73 63 41 95  
Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80

## ZOOM SUR L'ACTIVITÉ DE VILMORIN & CIE EN TURQUIE

Chiffre d'affaires par division



- Chiffre d'affaires 2005-2006 : 18 M€
- Principales espèces : tomates, poivrons, concombres, pastèques, melons, aubergines, carottes, tournesols, maïs, coton