

## Assemblée Générale Mixte du 11 décembre 2008

Jeudi 11 décembre 2008 à La Maison de la Chimie à Paris, s'est tenue l'Assemblée Générale annuelle de Vilmorin.

Gérard Renard, Président Directeur Général, Adrian Huige, Directeur Général Délégué et Daniel Jacquemond, Directeur Financier de Vilmorin ont rappelé la stratégie de Vilmorin et sont revenus sur les faits marquants de l'exercice écoulé. Enfin, ils ont confirmé les perspectives de développement pour 2008-2009 avant de procéder au vote des résolutions.

L'Assemblée Générale a de plus approuvé les comptes de l'exercice 2007-2008 et l'attribution d'un dividende net, au titre de l'exercice, de 1,66 euro par action.

### STRATÉGIE : LES CLÉS D'UNE CROISSANCE PERENNE

Le marché mondial des semences est caractérisé par une croissance régulière, qui est dynamisée par de nouveaux enjeux de marché :

- L'accroissement des besoins alimentaires mondiaux lié à l'augmentation de la population et à l'amélioration du niveau de vie ainsi que la diversification des marchés d'application des matières premières agricoles : bioplastique, chimie verte, agro-carburants...
- Un potentiel d'innovation important en raison d'une demande constante de semences plus performantes (en matière de rendement, de résistance aux maladies et aux insectes et de moindre impact environnemental) et une accélération de l'utilisation des plantes génétiquement modifiées, solution plébiscitée par les agriculteurs.

Dans ce contexte, Vilmorin ambitionne de poursuivre son expansion et de consolider ses performances et pour cela de :

#### > Gagner des parts de marché grâce à l'innovation en s'attachant à :

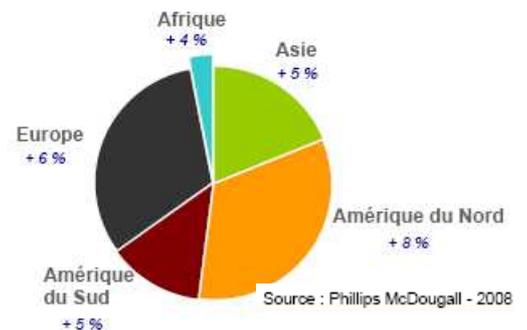
- Poursuivre l'investissement en sélection variétale classique et enrichir les ressources génétiques.
- Intensifier l'investissement dans les biotechnologies végétales.
- Anticiper les nouveaux marchés.

#### > Générer la croissance grâce à l'internationalisation des activités et ainsi :

- Poursuivre la croissance organique en Europe et en Amérique du Nord.
- Conquérir de nouvelles zones géographiques : Asie, bassin méditerranéen, Europe de l'Est.
- Rester attentifs à toute opportunité de croissance externe.

### Un marché mondial en croissance régulière

Répartition géographique du marché des semences et sa croissance depuis 2002



## 2007-2008 : UNE ANNÉE MARQUÉE PAR DE BELLES PERFORMANCES

Vilmorin présente en 2007-2008 un chiffre d'affaires consolidé de 897 millions d'euros (+ 13,4 % par rapport à l'exercice précédent à données comparables) et un résultat net consolidé de 51,1 millions d'euros, dont une part du Groupe de 44,3 millions d'euros. La marge opérationnelle ressort en forte progression : elle s'établit à 12,8 % soit + 3.1 points.

Gérard Renard et Adrian Huige sont revenus sur les principaux temps forts de l'exercice marqué notamment par une forte volatilité du marché des matières premières agricoles.

### > Recentrage sur les activités stratégiques

- Vilmorin a au cours de cet exercice poursuivi la **consolidation de son portefeuille d'activités** : consolidation en recherche tournesol Europe, cession des actifs d'Advanta Pacific (tournesol nord-américain) et cession des actifs de Soygenetics (recherche soja).

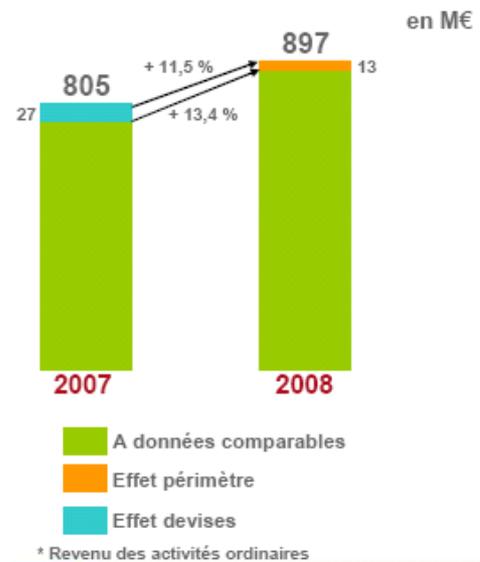
- Vilmorin s'est de plus partiellement **désengagée de ses activités grand public** : la cession de Flora Frey-Sperling a été réalisée le 30 juin 2008 à GCI Management, un fonds d'investissement allemand ; et la cession de la société britannique Suttons et de la société française Oxadis et de ses filiales (CNOS Garden - Pologne, Flora Geissler - Suisse, Van den Berg - Pays-Bas) est en cours.

### > Développement des activités stratégiques

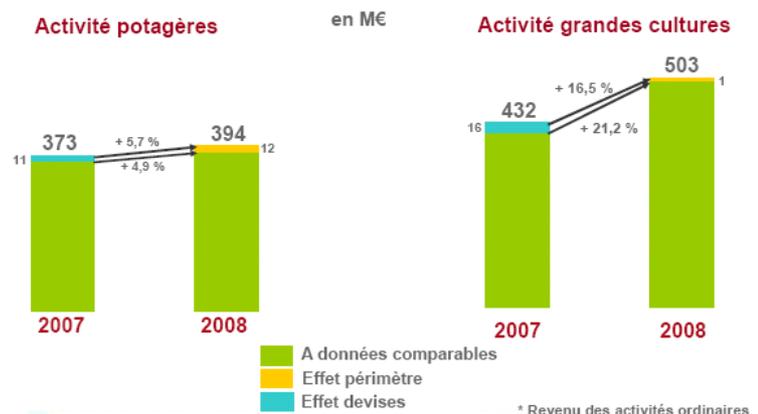
- L'année a été marquée par la **consolidation des positions actuelles** de Vilmorin, au travers de l'accroissement et l'optimisation des capacités de production industrielle ainsi que d'acquisitions ciblées en semences potagères : rachat en janvier 2008 du programme de sélection en semences d'oignons de Global Genetics (États-Unis), prise de contrôle intégral de la société turque Anadolu, qui permet à Vilmorin de consolider ses activités sur une zone à fort potentiel.

- Vilmorin a également **optimisé son organisation opérationnelle semences potagères** avec la création de « Business Units » à vocation mondiale et a **poursuivi son implantation sur les marchés stratégiques**, avec notamment la prise de participation dans Yuanlongping High-Tech en Chine. Comme le souligne Gérard Renard : « Grâce à cet accord, Vilmorin devrait accélérer sa croissance sur cette zone, notamment en s'ouvrant des partenariats de recherche en riz hybride, en blé et en potagères ».

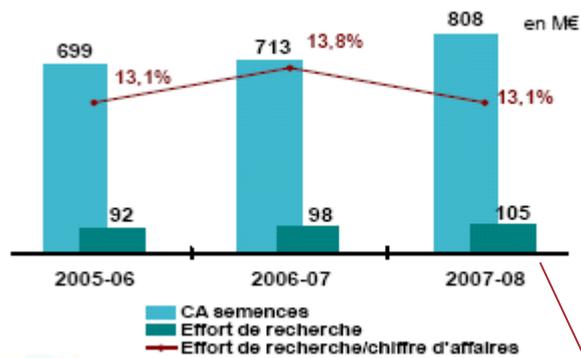
## Chiffre d'affaires\* consolidé



## Chiffre d'affaires\* par activité



• Enfin, Vilmorin a, au cours de cet exercice, **accélé- ré significativement ses efforts de recherche**, clé de la création de valeur et de la compétitivité, avec notamment le développement des biotechnologies. Vilmorin a de plus conclu de nouveaux partenariats de recherche, notamment avec AGT (Australian Grain Technologies), le leader australien de la sélection, du développement et de la commercialisation de variétés innovantes de blé.



**Investissement en recherche y compris partenariats : environ 170 M€**

## 2008-2009 : DES PERSPECTIVES DE DÉVELOPEMENT CONFIRMÉES

Pour l'exercice 2008-2009, les perspectives de croissance de Vilmorin reposent sur quatre enjeux majeurs :

- Finaliser le désengagement des activités grand public dans un environnement économique et financier en crise.
- Intensifier les programmes de recherche, notamment dans les technologies amont.
- Gagner des parts de marché par l'innovation.
- Poursuivre la croissance externe.

### UN DIVIDENDE DE 1,66 EURO PAR ACTION

Le dividende attribué au titre de l'exercice 2007-2008 s'élève à 1,66 euro par action et correspond à un taux de pay-out de 50,2 %. La mise en paiement interviendra le 22 décembre 2008.

Comme le souligne Adrian Huige : « *Les perspectives de développement de Vilmorin s'appuient sur les tendances de marché actuelles. Ainsi, concernant les semences potagères, le dynamisme des marchés – aussi bien en Asie, en Amérique du Nord que dans le bassin méditerranéen - se confirme. Quant au marché grandes cultures en Europe, malgré une forte volatilité du cours des matières premières agricoles et quelques incertitudes sur les stocks disponibles en maïs pour le printemps 2009, il devrait se caractériser par le maintien des surfaces cultivées à un niveau important. Vilmorin poursuit dans ce contexte ses prises de parts de marché sur les espèces stratégiques (blé, colza,...).*

*Enfin, le marché nord-américain des semences de grandes cultures, qui devrait connaître un redéploiement des surfaces cultivées en maïs, poursuit sa forte croissance, notamment grâce aux perspectives de développement offertes par les semences génétiquement modifiées ».*

### Prochains rendez-vous de l'exercice 2008-2009 :

**Mercredi 4 février 2009 au soir** : publication du chiffre d'affaires du premier semestre.

**Mercredi 25 février 2009 au soir** : publication des résultats du premier semestre.

*Quatrième semencier mondial, Vilmorin est expert dans la création de plantes potagères et de grandes cultures innovantes. Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin s'appuie sur sa capacité de recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer sa position d'acteur mondial.*

*Cotée sur Euronext Paris (compartiment A), l'action Vilmorin fait partie des indices Next 150, CAC Mid 100, SBF 250 et est éligible au SRD.*

Site internet : [www.vilmorin.info](http://www.vilmorin.info)

### Pour toute information complémentaire :

Daniel JACQUEMOND - Directeur Financier / E-mail : [daniel.jacquemond@vilmorin.info](mailto:daniel.jacquemond@vilmorin.info)

Claire PLANCHE - Responsable Communication Financière / E-mail : [claire.planche@vilmorin.info](mailto:claire.planche@vilmorin.info)