



## Vilmorin suspend le processus de cession d'Oxadis et confirme ses perspectives de croissance pour 2008-2009

Adrian Huige, Directeur Général Délégué de Vilmorin et Daniel Jacquemond, Directeur Financier, ont commenté ce jour les résultats semestriels 2008-2009 de la société. Ils ont également fait un point sur l'actualité de Vilmorin, notamment sur la cession des activités produits de jardin, ainsi que sur les tendances et les perspectives de fin d'exercice.

### RETOUR SUR LES FAITS MARQUANTS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2008-2009

Au cours du premier semestre 2008-2009, Vilmorin a élargi ses partenariats de recherche ainsi que ses ressources génétiques :

- Vilmorin a renforcé son expertise en blé au travers de l'accord conclu avec Australian Grain Technologies (AGT - Australie), le leader australien de la sélection, du développement et de la commercialisation de variétés innovantes de blé ;
- Vilmorin a parallèlement acquis deux programmes de recherche, l'un portant sur l'oignon (K&B Development - Etats-Unis) et l'autre sur les piments et tomates tropicaux de haute qualité (Gentropic - Guatemala).

Vilmorin a de plus renforcé ses positions à l'international, grâce à la création de nouvelles filiales de développement et de commercialisation en Ukraine, en Russie, au Maroc et en Algérie et au travers de l'acquisition de deux sociétés semencières américaines - LSL Biotechnologies Inc / LSL Plant Science et GeneFresh Technologies, positionnées respectivement sur les marchés de la tomate et de la laitue. Ces acquisitions ciblées confortent l'expertise de Vilmorin sur des espèces potagères stratégiques.

### POINT SUR LA CESSION DES ACTIVITÉS PRODUITS DE JARDIN

Vilmorin a présenté en octobre 2007 sa décision de se désengager de ses activités produits de jardin. Adrian Huige a confirmé cet arbitrage stratégique, qui vise à positionner spécifiquement Vilmorin sur le marché des semences destinées aux marchés professionnels. « *Il s'agit pour Vilmorin de confirmer ainsi sa position de leadership, en intégrant des enjeux majeurs : la concentration grandissante de l'environnement concurrentiel, l'accélération des opérations de croissance externe et l'intensification de l'investissement en recherche.* » explique Adrian Huige.

Toutefois, après la cession de Flora Frey / Sperling (Allemagne) réalisée en juin 2008 et alors qu'une négociation exclusive est en cours pour la cession de la société britannique Suttons, le processus de cession d'Oxadis est suspendu. **Oxadis et ses filiales sont réintégrées dans les comptes consolidés de Vilmorin à compter du 31 décembre 2008.**

Comme le souligne Adrian Huige : « *Dans un environnement économique et bancaire difficile, les offres ne permettent pas d'atteindre les objectifs requis notamment en termes de gestion et licences de marques et de structuration financière. Il n'existe de plus pour Vilmorin aucune exigence financière de réaliser à court terme ce désinvestissement. En revanche, il est nécessaire de redéployer les activités d'Oxadis dans une perspective de moyen terme afin de préserver la valeur de l'entreprise.* »

## ZOOM SUR OXADIS, LE SPÉCIALISTE DU VÉGÉTAL

L'innovation est placée au cœur des axes de redéploiement d'Oxadis. C'est ainsi que sont fixés les objectifs suivants :

- Poursuivre la politique d'innovation produits en s'appuyant sur l'expertise des activités professionnelles.
- Enrichir le portefeuille produits au travers de nouveaux partenariats (Editions Rustica, gazon en collaboration avec DLF,...).
- Optimiser l'organisation industrielle et logistique entre les différentes implantations européennes (France, Pays-Bas, Pologne, Suisse).
- Relancer et consolider le développement sur les principaux marchés européens du jardinage/bricolage.
- Réinvestir en communication grand public, avec notamment le renouvellement, en mars 2009, de la campagne de communication radio « les Réveils jardins ».

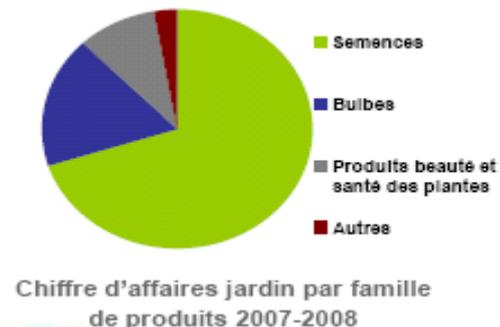


## OXADIS, UNE ENTREPRISE DE DIMENSION EUROPÉENNE

- Chiffre d'affaires jardin 2007-2008 : **72 M€**
- Effectifs permanents au 31.12.2008 : **350 personnes**



## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES D'OXADIS



## DES RÉSULTATS SEMESTRIELS EN LÉGÈRE AMÉLIORATION

Nb : les variations exprimées en référence à l'exercice 2007-2008 le sont en comparaison aux données pro-forma au 31 décembre 2007.

Le chiffre d'affaires consolidé, correspondant aux revenus des activités ordinaires, s'élève pour le premier semestre 2008-2009, à 299,5 millions d'euros, en contraction de 3,8 % à données courantes (+ 1,8 % à données comparables). Le résultat opérationnel semestriel fait apparaître une perte de 20,2 millions d'euros au 31 décembre 2008, en accroissement de 8,6 millions d'euros, à données courantes, par rapport au 31 décembre 2007 du fait d'une saisonnalité accrue des activités.

**Le résultat net semestriel ressort à - 29,2 millions d'euros ; la part du Groupe est de - 27,4 millions d'euros, en légère amélioration par rapport au 31 décembre 2007.**

Rappelons que les comptes consolidés du premier semestre sont traditionnellement marqués négativement par la saisonnalité des activités ; en moyenne, le chiffre d'affaires du premier semestre ne représente que moins d'un tiers des ventes annuelles de Vilmorin.

A la suite de l'annonce, en octobre 2007, de son projet de désengagement de son activité produits de jardin, Vilmorin met désormais en application la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées ». Cette norme conduit à isoler les opérations relatives à ces actifs sur des postes spécifiques du bilan et du compte de résultat.

Ainsi la société britannique Suttons est traitée en activité abandonnée ; Oxadis est désormais traitée en activité poursuivie.

**PERSPECTIVES DE FIN D'EXERCICE**  
**Trois questions à Adrian Huige, Directeur Général Délégué de Vilmorin**

**Quelles sont les grandes tendances pour le second semestre 2008-2009 ?**

Caractérisé par le maintien des surfaces cultivées à un niveau important, le marché des grandes cultures en Europe est également marqué par une forte volatilité des cours des matières premières agricoles, par un décalage de la campagne commerciale en semences de maïs, plus tardive cette année ainsi que par la levée des incertitudes de disponibilité en semences de maïs.

**Nous avons, grâce à une bonne campagne d'automne, pris des parts de marché sur les espèces stratégiques** (blé, colza,...) et nous avons été en mesure de maintenir une bonne tenue de notre politique de prix. Nous restons parallèlement prudents dans l'approche de certains marchés d'Europe de l'Est (Ukraine, Russie) où l'accès au crédit s'avère plus difficile pour nos clients en raison de la crise financière et bancaire.

En Amérique du Nord, la forte croissance du marché des plantes transgéniques (triple stacks) se poursuit tout comme la baisse du marché des semences de maïs en faveur du soja. La volatilité des cours des matières premières agricoles est également importante et la tendance est aujourd'hui à la hausse. Dans ces conditions, **la campagne commerciale de Vilmorin se déroule globalement conformément aux objectifs, même si on constate plus d'attentisme de la part des agriculteurs.**

Quant aux semences potagères, malgré le ralentissement de l'activité dans le bassin méditerranéen

ainsi que sur la zone Moyen-Orient, **le dynamisme des marchés asiatiques et américains se confirme.**

**Dans ce contexte, quels sont les principaux enjeux de fin d'exercice pour Vilmorin ?**

Il s'agit pour nous de finaliser la cession de la société Suttons, de poursuivre l'investissement dans les technologies amont tout en continuant d'anticiper et analyser toute opportunité de croissance externe.

Enfin, il s'avère également important de piloter avec réserve l'impact de la crise financière et bancaire sur la solvabilité de certains marchés et clients. C'est ainsi que nous avons dû suspendre des ventes dans certains pays (Ukraine, Russie) où les paiements n'étaient pas sécurisés.

**Confirmez-vous vos perspectives de croissance ?**

**Nous confirmons les objectifs présentés en octobre dernier** : nous ambitionnons ainsi une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 5 % pour l'activité potagères et supérieure à 6 % pour l'activité grandes cultures ainsi qu'un objectif de marge opérationnelle de 12 %.

Ces objectifs, toujours accessibles, apparaissent toutefois plus ambitieux aujourd'hui, en raison du contexte économique actuel.

Soulignons enfin que les objectifs annoncés en octobre n'incluaient pas la réintégration d'Oxadis. Nous visons, pour Oxadis, un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros et une contribution positive en terme de résultat net.

*Quatrième semencier mondial, Vilmorin est expert dans la création de plantes potagères et de grandes cultures innovantes. Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin s'appuie sur sa capacité de recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer sa position d'acteur mondial.*

*Cotée sur Euronext Paris (compartiment B), l'action Vilmorin fait partie des indices Next 150, CAC Mid 100, SBF 250 et est éligible au SRD.*

Pour toute information complémentaire :

Daniel JACQUEMOND

Directeur Financier

[daniel.jacquemond@vilmorin.info](mailto:daniel.jacquemond@vilmorin.info)

Claire PLANCHE

Responsable Communication Financière

[claire.planche@vilmorin.info](mailto:claire.planche@vilmorin.info)

Vilmorin & Cie BP 1 – 63720 CHAPPES - Tél. + 33 (0)4 73 63 41 95 - Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80

**Site internet : [www.vilmorin.info](http://www.vilmorin.info)**

